



Проекты

Статус проекта: **победитель конкурса**

Возвращение домой. Мячковский лук

Конкурс

Первый конкурс 2023

Тип проекта

Проекты креативных индустрий (в том числе в области литературы и издательского дела, дизайна, моды, арт, музыки и саунд-дизайна, архитектуры и урбанистики, новых медиа, мультимедиа технологий, кино, театра, игр, создания и развития инфраструктуры креативных индустрий)

Тематическое направление

Место силы. Малая родина. Региональная история. Локальная идентичность.

Рейтинг заявки

★ 83,75

Номер заявки

ПФКИ-23-1-004035

Дата подачи

17.11.2022

**Сроки реализации**

01.04.2023 - 30.09.2024

ЗаявительМУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "КОЛОМЕНСКАЯ ГОРОДСКАЯ
ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА"**ИНН**

5022035849

ОГРН/ОГРНИП

1045004253788

Обоснование

Цель

Задачи

Актуальность и общественная значимость

Целевые группы

География проекта

Обоснование

Идентификация с локальным сообществом помогает человеку в кризисных ситуациях определить себя и свое место в социальном пространстве. Современные жители аграрного сектора Непецино, Мячково, Андреевки, к сожалению, постепенно утрачивают связь с историческим прошлым. Происходит разрыв с землей и урбанизация населения, ускорение жизненных процессов. О том, что традиция выращивания лука уходит в прошлое, говорят данные опроса, проведенного в фокус-группе среди местных жителей: у 76% опрошенных есть огород, но только 40% когда-либо выращивали Мячковский лук, 57% не имеют такого опыта. Так утрачивается луковый промысел жителей, сорт лука "Мячковский местный", с которым связана уникальная история жителя д. Мячково, Ивана Секарева, который в качестве трофея принес с русско-турецкой войны не деньги и

не украшения, а лук-севок. Это говорит о ценности в крестьянском сознании именно агрокультуры, которая стала частью локальной ментальности. Мячковский лук - это символ возрождения в кризисные моменты, маленькое солнышко смысла, продолжения жизни. Проект "Возвращение домой. Мячковский лук" как луковица многослоен и символичен: за сохранением наследия Мячковского лука и увеличении его узнаваемости скрыто целое смысловое поле - возвращение домой, как возрождение традиционного промысла в новых актуальных формах, как создание смысла, удерживающего на малой родине подрастающие поколения, среди которых растет тенденция к переезду в крупные города; как возврат к истории страны в кризисные периоды войн и конфликтов и поведения человека, который не мыслит себя без своей земли и думает совсем другими категориями.

По результатам опроса стало ясно, что местным населением не осознается потенциал Мячковского лука, как местного локального бренда. Лук воспринимается исключительно как продукт растениеводства. Молодежь не привлекает работа в селе, не близки ценности, связанные с созиданием на малой родине. Нет чувства нужности на своей территории, и жизнь в селе воспринимается как упадок и отсутствие развития.

Идея проекта - вдохнуть новую жизнь в угасающий промысел путем брендирования и продвижения Мячковского лука; создание условий для креативного фермерства, которое подразумевает созидание и актуализацию наследия выращивания лука; возрождения традиции в современном формате; привлечения местного сообщества луководов к увеличению производства лука, привлечение студентов направления обучения "Туризм и сервис" как будущих сотрудников туристического бизнеса к обучению в сфере креативного агротуризма и генерации идей по расширению туристического потока и развитию сельского и событийного туризма в с. Мячково; открытию новой точки креативного фермерства и постоянного обучения - агробιβлиотеки на базе Непецинской сельской бιβлиотеки с фондом, посвященным агрокультурам и интерьерным огородам; создания актуального формата агрокраеведения на примере Мячковского лука, нового символического бренда на коломенской земле.

Цель

Сформировать у жителей села Мячково и близлежащих населенных пунктов представление о Мячковском луке как о ресурсе для развития, творчества и заработка, а также вовлечь молодежь в создание новых актуальных форм креативного сельского фермерства.

Задачи

- 1) Провести исследование Мячковского лука как культурно-символического ресурса для последующего превращения в культурный бренд.
- 2) Разработать и провести образовательную программу по креативным практикам, экономике наследия и луководству
- 3) Организовать продвижение Мячковского лука как локального бренда.
- 4) Смоделировать новые продукты и услуги в сфере сельского туризма и агрокраеведения.
- 5) Создать постоянно действующую площадку генерации идей креативного фермерства и агротуризма - агробιβлиотеку на базе Непецинской сельской бιβлиотеки.

Актуальность и общественная значимость

В 2021 году Коломна вошла в состав туристического маршрута «Большое Золотое кольцо», и в этом же году губернатор Московской области Андрей Воробьев вручил главе Городского округа Коломна Александру Гречищеву премию «Прорыв года» в номинации «Туризм в новых реалиях» за восстановление туристско-экскурсионного потока, который по итогам 2021 года составил 1,47 млн человек. Коломна и Сергиев Посад стали лучшими среди муниципалитетов Подмосковья по темпам роста туристического потока за последние пять лет, но тенденции нынешнего времени говорят о том, что особое внимание стоит уделять развитию сельского туризма: уже созданный туристический поток из Москвы в Коломну, благодаря удачному расположению с. Мячково, мог бы стать мощным фактором развития территорий исторического района выращивания сорта "Мячковский местный". Событийное наполнение уже создано, это ежегодный фестиваль гастротуризма "Лука - море!", который посещают, в основном, туристы. Для дальнейшего развития необходимо создание узнаваемого бренда, обогащение его символическим смыслом, организация инфраструктуры для культурно-познавательного туризма. В этом Коломна имеет богатейший опыт: коломенская пастила, калач, антоновские яблоки - эти символические бренды за последние 10 лет стали визитной карточкой города, увидеть которое приезжают люди со всей России. Отметим, что развитие сельского туризма является актуальной повесткой: в 2021 году президент подписал Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства», согласно которому сельский туризм является приоритетным направлением развития. Принятый в 2021 году закон утвердил программу развития нового направления отечественного туризма до 2030 года.

Реализация проекта "Мячковский лук: возвращение домой" позволит создать условия для возрождения традиции луководства и косоплетения на основе современных тенденций и стиля жизни, привлечь туристов на родину мячковского лука - село Мячково, которое, благодаря удачному расположению, имеет огромный потенциал развития сельского агротуризма, однако не может задействовать его в существующих реалиях. Согласно опросу, проведенному среди фокус-группы жителей поселений Мячково, Андреевка, Непецино, только 44% опрошенных относятся к огородничеству с положительными эмоциями. Несмотря на то, что 79% опрошенных знают о Мячковском луке, только 34% опрошенных едят этот сорт на постоянной основе, 19% участвуют в фестивале «Лука – море!», 19% знакомы с традиционным промыслом - плетением луковой косы, а об истории лука и его "прародителе" Иване Секарёве знают лишь 16% опрошенных. Именно на мячковской земле в контексте местных традиций лук приобретает особенную, историко-культурную ценность, которую, к сожалению, местные жители уже не осознают. Так, 31% жителей среди качеств лука отмечают вкусовые качества и только 8% отметили, что выбирают Мячковский лук, так как это исторический сорт, а 5% указали, что выбор сорта связан с семейной традицией. Несмотря на ежегодное проведение фестиваля событийного гастротуризма "Лука – море!" в с. Мячково, только 19% местных жителей участвовали в его проведении: 4% как участники и 15% как зрители, что говорит о небольшой информированности местных жителей о местном бренде, отсутствии тесной связи с его историей, интереса к местным традициям. При этом 23% опрошенных заявили о желании переехать, а 47% отметили, что развитие агротуризма смогло бы улучшить положение в населенном пункте.

В результате реализации проекта жители аграрного сектора на территории поселений Мячково, Андреевка, Непецино, исторически занимающиеся выращиванием исторического сорта "Мячковский местный", смогут включиться в процесс возрождения традиции лукового огородничества в современном формате. С этой целью для местных жителей будет организован обучающий курс по луководству на базе Непецинской сельской библиотеки "Школа луководства". Здесь они получают необходимую знаниевую базу и практические навыки, а будущие продолжатели традиции - молодежь и школьники из окрестных сел и деревень - получают позитивный опыт огородничества, отличающийся от традиционного принудительного труда, приобщатся к культуре и "присвоят" традиции. В г. Коломна адаптированный курс с упором на креативное агрокраеведение будет организован для студентов факультета "Туризм и сервис" ГСГУ, Коломенского аграрного колледжа, участников федерального проекта "Школа фермеров". Это позволит привлечь будущих сотрудников туристической сферы к развитию событийного туризма и агротуризма. Силами выпускников школы будет создано событийное и экскурсионное наполнение следующего этапа развития проекта - агробiblioteca как туристической

инфраструктуры и информационно-креативного центра. Также трансляция занятий на странице проекта позволит всем желающим присоединиться к школе удаленно, сохранить уроки в доступном онлайн-формате.

География проекта

Основное взаимодействие с целевыми группами будет происходить на территории г.о. Коломна: в г. Коломна, в с. Непецино, в с. Мячково, в д. Андреевка и других окрестных населенных пунктах. Работа сайта, социальных сетей, трансляции агрошкол позволят присоединиться к проекту удаленным пользователям со всей страны.

Целевые группы

- 1) Жители аграрного сектора на территории поселений Мячково, Андреевка, Непецино и др., исторически занимающиеся выращиванием сорта "Мячковский местный".
- 2) Аудитория от 14 лет, постоянно проживающая на территории г.о. Коломна, заинтересованная в создании креативных проектов в сфере агрокраеведения.

Контактная информация

Нет карты

Московская обл, г Коломна, пр-кт Кирова, д 6

Веб-сайт: <https://bibliokolomna.ru/>

[Вернуться к проектам](#)



Контактная информация

+7(495)150-50-15

office@pfcir.ru

115184, г. Москва, Ср. Овчинниковский пер., д. 8, стр. 1

© 2023 Президентский фонд культурных инициатив

Для корректной работы рекомендуется использовать браузер **Google Chrome, Firefox** или **Яндекс.Браузер**