



Проекты

Статус проекта: **победитель конкурса**

Лажечников и Ко

Конкурс

Второй конкурс 2023

Тип проекта

Проекты креативных индустрий (в том числе в области литературы и издательского дела, дизайна, моды, арт, музыки и саунд-дизайна, архитектуры и урбанистики, новых медиа, мультимедиа технологий, кино, театра, игр, создания и развития инфраструктуры креативных индустрий)

Тематическое направление

Место силы. Малая родина. Региональная история. Локальная идентичность.

Рейтинг заявки

★ 66,0

Номер заявки

ПФКИ-23-2-011208

Дата подачи

17.03.2023



Сроки реализации
01.08.2023 - 30.09.2024

Заявитель
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "КОЛОМЕНСКАЯ ГОРОДСКАЯ
ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА"

ИНН
5022035849

ОГРН/ОГРНИП
1045004253788

Обоснование

Цель

Задачи

Актуальность и общественная значимость

Целевые группы

География проекта

Обоснование

Творческим решением для г.о. Коломна (совокупность историко-краеведческого, информационного и культурологического подходов), отвечающим выбранному тематическому направлению проекта «Лажечников и Ко», являются выпуски краеведческого подкаста, создаваемые на базе школы исторического блогинга с целью продвижения и популяризации локальных особенностей города Коломны, реализации творческого потенциала участников проекта. Создание краеведческого подкаста основано на страницах истории и современности малой родины – материалах биографий, воспоминаний, писем, фотографий, статей периодических изданий, которые хранятся в редком фонде библиотеки имени И. И. Лажечникова. Библиотека ведёт активную работу по популяризации имени писателя, его брендингованию: фасад здания, где

расположена библиотека имени И.И. Лажечникова, украшен граффити – портретом Ивана Ивановича, созданным приглашённым художником в 2021 году, интерьер городской гостиной библиотеки украшает ростовая фигура писателя, в музее истории библиотеки представлены прижизненные издания автора, в читальном зале располагается постоянная экспозиция, иллюстрирующая жизнь и творчество романиста. Библиотека имени И.И. Лажечникова узнаваема в интернет-пространстве: в социальных сетях библиотеки используются фирменные цвета (белый и бирюзовый) и специально разработанный логотип в форме «Ледяного дома» – одного из известнейших произведений И.И. Лажечникова. Благодаря сотрудникам библиотеки в 2021 году имя писателя Ивана Лажечникова вошло в ТОП-1000 культурных и туристических брендов России проекта «Живое наследие».

Один из креативных методов проекта – синтез массива исторических источников и информационных технологий. Создание выпусков подкаста и экскурсий предполагает включение текстовой, аудио- и видеoinформации о Коломне, а также документов, фотографий, карт, схем и др.

В процессе работы школы исторического блогинга будет использоваться маркетинговый подход, направленный на продвижение информации о коломенских достопримечательностях и исторических объектах, современных туристических локациях для участников проекта и для жителей города, в том числе для подписчиков социальных сетей библиотеки имени И.И. Лажечникова.

Участники проекта научатся работать с визуалом, создавать интересный контент и размещать посты, записывать выпуски подкаста на краеведческие темы, а также создавать экскурсии, актуализирующие значимость исторического материала Коломны для молодежи города. Материалы будут размещаться на страницах социальных сетей библиотеки имени И.И. Лажечникова, а также библиотек Коломны. Сотрудники библиотеки и приглашенные спикеры – историки, краеведы, SMM-специалисты будут проводить занятия в школы исторического блогинга – обучающие лекции, мастер-классы, практикумы по написанию текстов, созданию подкастов и экскурсий, а также их продвижению.

Данная творческая концепция проекта является уникальной, не имеющей аналогов в г.о. Коломна.

Цель

Способствовать формированию локальной идентичности молодежи с помощью гения места И.И. Лажечникова, привлечь её внимание к краеведению, как к ресурсу для развития, творчества и заработка.

Задачи

- 1) Организовать продвижение школы исторического блогинга как просветительского ресурса и актуализировать имя И.И. Лажечникова как гения места для молодёжи.
- 2) Разработать и провести просветительскую программу по основам краеведения, регионального туризма и SMM-практик, опираясь на личность И.И. Лажечникова.
- 3) Организовать работу по созданию и публикации выпусков краеведческого подкаста.
- 4) Создать постоянно действующую площадку генерации креативных идей в области современного краеведения на базе библиотеки имени И.И. Лажечникова.

Актуальность и общественная значимость

В современном мире как никогда актуальна проблема утраты локальной идентичности. Молодые люди, проживающие в небольших городах, деревнях и посёлках стремятся покинуть свою малую родину и переехать в более перспективные города, где смогут развиваться и зарабатывать, забывая о плюсах, которые дарит им место, где они родились и выросли. В среднем, уровень внутренней миграции в России в последние десятилетия составлял примерно 4 млн. человек в год. По данным исследования, посвященного внутренней миграции молодежи: «В России на миграцию в возрасте 15-34 лет приходится 47% внутристрановых переселений» [Карцева, Мкртчян, Флоринская, 2022]. Несмотря на то, что по официальной статистике численность населения Коломны выросла за последние несколько лет, это связано не с возрастающим интересом в городскому округу, а с присоединением к нему Коломенского муниципального района и г.о. Озёры. Отток населения 18-22 лет продолжает происходить. Межрегиональные миграционные процессы разрушают локальную идентичность, которая предполагает наличие воображаемой связи с городом и городским сообществом, стремлением жителя Коломны уехать или остаться. Разрушение локальной идентичности становится причиной деконсолидации населения, снижения уровня социального самочувствия.

Согласно опросу, проведенному среди фокус-группы жителей Коломны, 85% опрошенных знают об И.И. Лажечникове и местах, связанных с его именем. Из оставшихся 15% – более половины хотят переехать в другой город, что, по нашему мнению, связано с незнанием гения места Коломны. Проект «Лажечников и Ко» нацелен возродить интерес молодого поколения к своему городу и его культурным ценностям, снизить миграционный отток молодежи. Школа исторического блогинга познакомит с понятиями туризм, краеведение и блогинг, покажет, как правильно и интересно преподнести информацию о городе, используя современные ресурсы и интернет-площадки. Библиотека представит социальные сети в новом ключе: как площадку для получения знаний о родном городе и распространения среди широкой аудитории (через подписчиков социальных сетей), местом самореализации.

Актуальность проекта заключается в связи поколений и преемственности, посредством чего сохраняются культурные и социальные ценности города Коломны. Лекции ведущих городских краеведов и историков, а также знакомство с историческими источниками позволят участникам проекта шире взглянуть на историю города. Овладение технологиями составления экскурсий и краеведческих подкастов способствуют раскрытию творческого потенциала участников проекта, а также расширению их знаний о родной территории и людях, живших и живущих в Коломне. Благодаря проекту повысится активность участия молодёжи в культурной жизни Коломны, а также появятся возможности и откроются дальнейшие перспективы жизни в городе, что благоприятно скажется на количественном росте молодого населения Коломны.

Сформируется постоянно действующая коллаборация на базе библиотеки имени И.И. Лажечникова как часть единой культурной экосистемы региона, занимающаяся конструированием креативных проектов, направленных на развитие локальной идентичности г.о. Коломна, а также её районов и микрорайонов посредством получения новых интеллектуальных продуктов на базе культурной идентичности территории. Разработка уникального продукта на базе локальной идентичности силами представителей креативных индустрий позволит Коломне и дальше активно развиваться в туристическом направлении.

География проекта

Основное взаимодействие с целевыми группами будет происходить на территории г.о. Коломна. Работа сайта и социальных сетей позволят присоединиться к проекту удаленным пользователям, проживающим на территории РФ.

Целевые группы

1) Молодёжь г.о. Коломна и соседних городов (Воскресенск, Ступино, Луховицы) 16-25 лет.

Контактная информация

Нет карты

Московская обл, г Коломна, пр-кт Кирова, д 6

Веб-сайт: <https://bibliokolomna.ru/>

[Вернуться к проектам](#)



Контактная информация

+7(495)150-50-15

office@pfcir.ru

115184, г. Москва, Ср. Овчинниковский пер., д. 8, стр. 1

© 2023 Президентский фонд культурных инициатив

Для корректной работы рекомендуется использовать браузер **Google Chrome**, **Firefox** или **Яндекс.Браузер**