

Проекты

Статус проекта: **победитель конкурса**

Эмоциональная карта Коломны

Конкурс

Первый конкурс 2021

Тип проекта

Проекты креативных индустрий (в том числе в области литературы и издательского дела, дизайна, моды, арт, музыки и саунд-дизайна, архитектуры и урбанистики, новых медиа, мультимедиа технологий, кино, театра, игр, создания и развития инфраструктуры креативных индустрий)

Тематическое направление

Место силы. Малая родина. Региональная история. Локальная идентичность.

Рейтинг заявки

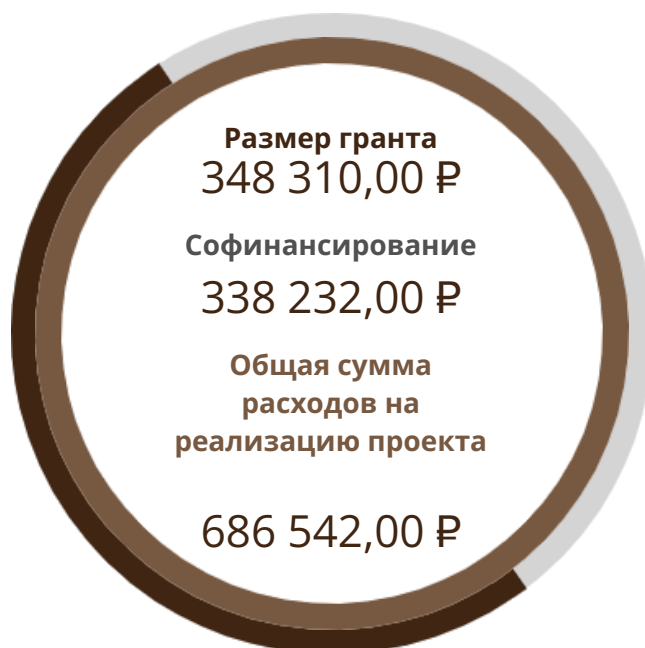
★ 67,25

Номер заявки

ПФКИ-21-1-005535

Дата подачи

27.07.2021



Сроки реализации
01.07.2021 - 30.06.2022

Заявитель
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "КОЛОМЕНСКАЯ ГОРОДСКАЯ
ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА"

ИНН
5022035849

ОГРН/ОГРНИП
1045004253788

Обоснование

Цель

Задачи

Актуальность и общественная значимость

Целевые группы

География проекта

Обоснование

Как известно, эмоции влияют на восприятие любого события, ситуации или объекта. Так, место свидания будет вызывать тёплые чувства долгие годы, а произошедшая ссора может заставить обходить улицу стороной. Организаторы проекта предлагают жителям и гостям Коломны отметить на карте города свои места.

Город - прежде всего его жители. Они ходят на работу, гуляют, посещают парки, встречаются с друзьями и близкими. Горожане переживают спектр разных эмоций: радуются или злятся, влюбляются или обижаются, мечтают или грустят. В городе существуют эмоциональные точки притяжения: места, которые способны вызвать схожие эмоции у жителей города. В ходе реализации проекта будут найдены и отмечены эмоциональные локации на карте города.

Горожане и гости города будут знать, где лучше мечтается, где назначают романтические свидания, а где можно побыть наедине с собой или вспомнить приятные моменты. Проект "Эмоциональная карта Коломны" поможет восстановить эмоциональную связь горожан и города. Карта, транслируя ценности настоящего, станет своеобразным эмоциональным мостом из прошлого в будущее с историческими фактами, городскими легендами и личными историями горожан всех поколений. Информационная инфраструктура города пополнится современным медиаресурсом, помогающим локальной идентификации.

Цель

Создание информационного ресурса о городе Коломна в эмоциональных оценках жителей.

Задачи

- 1) Проведение исследования для создания эмоциональной карты Коломны на основе эмоциональных оценок городских локаций жителей разных поколений.
- 2) Создание цифрового информационного ресурса, транслирующего локальные ценности и вовлекающего молодёжь в историю эмоциональных впечатлений местного сообщества.
- 3) Развитие самоидентификации молодежи через личное эмоциональное восприятие городских пространств.
- 4) Информационная поддержка и seo-продвижение сайта в сети Интернет и городских площадках
- 5) Организация совместного досуга, экскурсий по маршрутам эмоций.

Актуальность и общественная значимость

Проект направлен на вовлечение молодёжи в процесс самоидентификации с помощью современного медиаресурса. По результатам исследования Агентства социальной информации "Анализ оценок молодёжи в РФ в целом по репрезентативной выборке", проведённого в 2020 году выявлено ряд негативных тенденций, отражающих проблемы молодых. Это в целом за последние 5 лет снижение чувства гордости за страну с 76.5% (2016 г.) до 46.3% (2020), усиление эмиграционных настроений с 33,3% (2016 г.) до 39,2% (2020 г.) и желание переехать в другой регион РФ - 41,3 (2020 г.). В числе причин, обуславливающих миграционные настроения, указываются "лучше городская среда, благоустройство", "просто нравится другой город/регион". В связи с этим возрастает роль малой родины в жизни каждого молодого человека, его эмоциональное отношение к месту проживания. Эмоциональная карта Коломны - это возможность поделиться своими эмоциями, осознать себя членом местного сообщества, приняв его ценности. Это и повод проявить социальную активность - выступить с инициативой по изменению мест, окрашенных негативными эмоциями.

География проекта

г. Коломна Московской области

Целевые группы

- 1) Молодые люди в возрасте 18-35 лет, постоянно проживающие в городе или приехавшие из других городов (первое поколение коломенцев), активно использующие гаджеты для социальной коммуникации.

[Вернуться к проектам](#)



Контактная информация

+7(495)150-50-15

office@pfc.ru

115184, г. Москва, Ср. Овчинниковский пер., д. 8, стр. 1

© 2023 Президентский фонд культурных инициатив

Для корректной работы рекомендуется использовать браузер **Google Chrome**, **Firefox** или **Яндекс.Браузер**